



Der Mineralwasserbotschafter

Die erfolgreiche Vermarktung von natürlichem Mineralwasser ist das Ziel dieses Seminars. Hierzu werden Marketingaspekte, Möglichkeiten der Markenpositionierung, Mineralwasserbeschreibungen und verschiedene Wege der Profilierung von Mineralwasser in der Gastronomie und im Getränkehandel intensiv behandelt.

Termin: 04. bis 06. Dezember 2017

Seminarleiter: Dr. Peter Schropp // Nicola Buchner

Zielgruppe: Dieses Seminar wendet sich unter anderem an Mineralbrunnenmitarbeiter aus dem Marketing- und Vertriebsbereich, welche Kunden aus Gastronomie und Handel fundiert über die speziellen Eigenschaften und Vorzüge der eigenen Wassermarken informieren möchten. Im Getränkehandel werden in erster Linie Mitarbeiter angesprochen, die den Kunden beraten möchten, damit dieser das für ihn optimale Wasser auswählen kann. Weiterhin werden Gastronomiemitarbeiter angesprochen, die im Restaurant Gäste und Inhaber über das Mineralwasserangebot des Hauses beraten möchten und helfen wollen, das passende Wasser zur gewählten Speise sowie Wein/Kaffee auszuwählen.

Montag, 04. Dezember (Beginn 9:00 Uhr)

Grundlegende Fakten zu natürlichem Mineralwasser

- Definitionen und Rechtsgrundlagen
- Abgrenzung zu anderen Wässern
- Kennzeichnung von Mineralwasser

Mineralstoffe und Ernährungsphysiologie

- Mineralisation und Bioverfügbarkeit
- Eignung zur Zubereitung von Babynahrung
- Gesundheitlicher Wert mineralarmer Wässer
- Wasser für Sportler
- **Mineralwasserverkostung: Sensorische Ausprägungen unterschiedlicher Mineralstoffe**

Der Wassermarkt und mögliche Perspektiven

- Entwicklung des Wassermarktes in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Marktentwicklungen bei Verpackungen
- Entwicklung in speziellen Märkten (Gastronomie, Naturkosthandel und weitere spezielle Märkte)
- Mögliche Perspektiven zukünftiger Entwicklungen

Markenpositionierungen

- Klärung grundlegender Marketingbegriffe
- Darstellung von Positionierungsmöglichkeiten
- Besprechung zahlreicher Beispiele
- Ideen zur Vermarktung und Kommunikation

Mineralwassermarketing in der Gastronomie: Kleingruppenarbeit

- Erstellen einer Mineralwasserkarte

Ab 18 Uhr Seminarabend:

gemütliches Beisammensein auf Einladung der Doemens Academy GmbH

Dienstag, 05. Dezember (Beginn 8:00 Uhr)

Konsumenten und Mineralwasser

- Was wissen die Menschen über unterschiedliche Wässer?
- Welche Vorstellungen hat der Kunde bezüglich eines „idealen“ Mineralwassers?
- Welche Erwartungen stellen Kunden an Handel und Gastronomie?

Mineralwasserbeschreibungen

- Möglichkeiten der Auslobung von Mineralwasser
- Darstellung der Bandbreiten hinsichtlich hydrogeologischer, ernährungsphysiologischer, gesundheitlicher, qualitativer, sensorischer, regionaler und sozialer Aussagen

Mineralwasser und Gastronomie

- Möglichkeiten der Profilierung mit Mineralwasser in der Gastronomie
- Vorschriften bezüglich Mineralwasser in der Gastronomie
- Einsatzmöglichkeiten verschiedener Mineralwässer in verschiedenen gastronomischen Bereichen (Zielgruppenorientierung, Kombination zu Getränken, Kochen mit Mineralwasser, usw.)
- **Sensorisches Praktikum: Mineralwasser an der Bar**
- Mineralwasser-Service beim Gast

Gläser und Gläserpflege

- Wassergläser für die Gastronomie
- Einfluss des Glases auf die Sensorik des Wassers
- Gläserpflege

Wasser und Wein

- Mineralstoffe und ihre Wirkung auf Wein
- Wirkung der Kohlensäure im Wasser bei verschiedenen Weintypen
- Wasser als perfekter Begleiter: Welche Wassertypen zu Wein?
- **Verkostung verschiedener Wässer zu Rot-, Weiß- und Schaumweinen**

Mittwoch, 06. Dezember (Beginn 8:00 Uhr)

Mineralwassermarketing in der Gastronomie: Präsentation und Diskussion der Kleingruppenarbeit

- Erstellen einer Mineralwasserkarte

Mineralwassermarketing im Handel

- Vorstellung von erfolgreichem PoS-Marketing im Handel
- Ideen und Anregungen für Aktionen und Präsentationen
- Kommunikationsmöglichkeiten des Handels
- Austausch über bereits durchgeführte Marketingaktionen

Mineralwassermarketing im Handel: Kleingruppenarbeit mit anschließender Ergebnispräsentation und Diskussion

- Entwerfen eines Handzettels für vorgegebene Wässer
- Entwickeln einer Verkaufsaktion für vorgegebene Wässer

Abschlussdiskussion, Verabschiedung sowie Prüfung „Wassersommelier Modul Teil III (Getränkehandel) & Teil IV (Gastronomie)“

(Ende der Veranstaltung ca. 16:00 Uhr)

Der Weg zum Wassersommelier

Personen, die den Titel „**Wassersommelier**“ anstreben und zeitlich keine Möglichkeit sehen, den neuntägigen Wassersommelier-Kurs der Doemens Genussakademie zu belegen, können diesen begehrten Titel auch in einem dreiteiligen Modullehrgang erlangen. Neben dem Seminar „**Mineralwasserbotschafter**“ müssen hierfür die Seminare „**Mineralwasser-experte**“ (nächster Termin: 24.-26.04.2017) und „**Mineralwasser-sensoriker**“ (nächster Termin: 04.-06.09.2017) erfolgreich abgelegt werden.



Veranstaltungsort:

Doemens Academy GmbH / Stefanusstraße 8 / D-82166 Gräfelfing

Seminargebühr:

€ 820,- (zzgl. gesetzl. MwSt.) einschließl. Unterlagen, Mittagessen, Pausengetränken sowie gemeinsamer Seminarabend

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Doemens Academy GmbH. Diese finden Sie auf unserer Website unter www.doemens.org/agb.html. Mit der Unterzeichnung dieser Anmeldung akzeptieren Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Falls Sie Verbraucher sind, steht Ihnen ein gesetzliches Widerrufsrecht zu, soweit der Vertragsschluss per Brief, Telefax, E-Mail oder über das Onlineformular erfolgte. In diesen Fällen beachten Sie bitte die Widerrufsbelehrung auf unserer Website unter www.doemens.org/agb.html.

Verbraucher im Sinne des Gesetzes ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.

Hiermit stimme ich zu, dass die Doemens Academy GmbH mit der Ausführung des Vertrags vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen darf. Ferner ist mir bewusst, dass ich durch diese Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrags durch die Doemens Academy GmbH mein Widerrufsrecht verliere.

17-27 Der Mineralwasserbotschafter (Bitte gut leserlich ausfüllen und an Doemens zurücksenden)

Teilnehmer / Vor- und Nachname	
Position in der Firma	
Rechnungsanschrift:	
Firma	
Straße	PLZ / Ort
Telefon	Fax
E-Mail	
<input type="checkbox"/> Bitte senden Sie mir eine Hotelliste zu (Reservierung kann <i>nicht</i> durch Doemens erfolgen)	
<input type="checkbox"/> Ich wünsche vegetarisches Essen	<input type="checkbox"/> Ich wünsche veganes Essen
Datum / Unterschrift	Firmenstempel

Anmeldebestätigung (wird von Doemens erstellt und an Sie zurückgeschickt)

Hiermit bestätigen wir den Eingang Ihrer Anmeldung. Die Rechnung erhalten Sie mit separater Post. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Gräfelfing

Doemens Academy GmbH, Unterschrift