

# Seminar: Der Mineralwasserbotschafter

Veranstaltungsort: Schulungszentrum Fohnsdorf, Österreich

Die erfolgreiche Vermarktung von natürlichem Mineralwasser ist das Ziel dieses Seminars. Hierzu werden Marketingaspekte, Möglichkeiten der Markenpositionierung, Mineralwasserbeschreibungen und verschiedene Wege der Profilierung von Mineralwasser in der Gastronomie und im Getränkehandel intensiv behandelt.

**Termin:** 11. bis 13. März 2019

**Seminarleiter:** Dr. Peter Schropp (Initiator und Leiter der Wassersommelier-Ausbildung an der Doemens Academy GmbH, Geschäftsführer der Wassersommelier Union e.V.)

Gerlinde Mock (Trainerin am Schulungszentrum Fohnsdorf im Bereich Gastronomie)

Sie hat neben der erfolgreichen Ausbildung zur Wassersommelière auch die Ausbildung zur Weinakademikerin, diplomierten American Bartender sowie zur diplomierten Bier-, Tee-, Kaffee- und Käsesommelière absolviert.

**Zielgruppe:** Dieses Seminar wendet sich unter anderem an Mineralbrunnenmitarbeiter aus dem Marketing- und Vertriebsbereich, welche Kunden aus Gastronomie und Handel fundiert über die speziellen Eigenschaften und Vorzüge der eigenen Wassermarken informieren möchten. Im Getränkehandel werden in erster Linie Mitarbeiter angesprochen, die den Kunden beraten, damit dieser das für ihn optimale Wasser auswählen kann. Weiterhin werden Gastronomiemitarbeiter angesprochen, die im Restaurant Gäste über das Mineralwasserangebot des Hauses beraten und somit helfen, das passende Wasser zur gewählten Speise sowie Wein/Kaffee auszuwählen.

**Montag, 11. März** (Beginn 9:00 Uhr)

## Grundlegende Fakten zu natürlichem Mineralwasser

- Definitionen und Rechtsgrundlagen
- Abgrenzung zu anderen Wässern
- Kennzeichnung von Mineralwasser

## Mineralstoffe und Ernährungsphysiologie

- Mineralisation und Bioverfügbarkeit
- Eignung zur Zubereitung von Babyahrung
- Gesundheitlicher Wert mineralarmer Wässer
- Wasser für Sportler
- **Mineralwasserverkostung: Sensorische Ausprägungen unterschiedlicher Mineralstoffe**

## Der Wassermarkt und mögliche Perspektiven

- Entwicklung des Wassermarktes in Österreich, Deutschland und der Schweiz
- Marktentwicklungen bei Verpackungen
- Entwicklung in speziellen Märkten, u.a. Gastronomie und Naturkosthandel

## Mineralwasserpositionierungen

- Darstellung von Positionierungsmöglichkeiten für Mineralwasser
- Ideen zur Vermarktung und Kommunikation
- Darstellung der Bandbreiten hinsichtlich hydrogeologischer, ernährungsphysiologischer, gesundheitlicher, qualitativer, sensorischer, regionaler und sozialer Aussagen

## Mineralwassermarketing in der Gastronomie:

- Gruppenarbeit – Erstellen einer Mineralwasserkarte

Ab 18 Uhr **Seminarabend:** auf Einladung der Doemens Academy GmbH

**Dienstag, 12. März** (Beginn 8:00 Uhr)

## Mineralwasser und Gastronomie

- Möglichkeiten der Profilierung mit Mineralwasser in der Gastronomie
- Vorschriften bezüglich Mineralwasser in der Gastronomie
- Einsatzmöglichkeiten von Mineralwasser in verschiedenen Gastronomiebereichen
- Kombination von Mineralwasser zu verschiedenen Getränken (Tee, Kaffee, Whiskey)
- Einfluss des Wassers bei der Zubereitung von Mix-Getränken
- **„Mineralwasser an der Bar“ (Sensorisches Training)**
- Einfluss des Wassers beim Kochen und Backen
- **Kochen, Backen und Braten mit Mineralwasser (Sensorisches Training)**
- Einfluss des Wassers bei der Zubereitung von Heißgetränken (Tee und Kaffee)
- **Vergleichende Sensorik von Tee, zubereitet mit unterschiedlichen Wässern (Sensorisches Training)**
- Mineralwasser-Service beim Gast

## Gläser und Gläserpflege

- Wassergläser für die Gastronomie
- Glasdesign
- Pflege von Gläsern
- **Einfluss des Glases auf die Sensorik des Mineralwassers (Sensorisches Training)**

## Wasser und Wein

- Mineralstoffe und ihre Wirkung auf Wein
- Wirkung der Kohlensäure im Wasser bei verschiedenen Weintypen
- Wasser als perfekter Begleiter: Welche Wassertypen zu Wein?
- **Verkostung verschiedener Wässer zu Rot-, Weiß- und Dessertweinen**

**Mittwoch, 13. März** (Beginn 8:00 Uhr)

## Mineralwassermarketing in der Gastronomie:

- Präsentation und Diskussion der Gruppenarbeit – Erstellen einer Mineralwasserkarte

## Mineralwassermarketing im Handel

- Vorstellung von Beispielen erfolgreichen PoSMarketings im Getränkehandel
- Beispiele, Ideen und Anregungen für Aktionen und erfolgreichen Präsentationen im Getränkefachhandel
- Kommunikationsmöglichkeiten des Getränkehandels
- Erfahrungsaustausch der Teilnehmer über bereits durchgeführte Marketingaktionen

## Mineralwassermarketing im Handel:

- Gruppenarbeit mit anschließender Ergebnispräsentation und Diskussion – Entwicklung einer Verkaufsaktion für den mineralwasserorientierten Getränkehandel

## Prüfung „Wassersommelier Modul III (Getränkehandel & Gastronomie)“, Abschlussdiskussion sowie Verabschiedung der Teilnehmer

(Ende der Veranstaltung ca. 16:00 Uhr)

## Der Weg zum Wassersommelier

Personen, die den Titel „**Wassersommelier**“ anstreben und in Österreich ansässig sind, können diesen begehrten Titel nun auch direkt am Schulungszentrum Fohnsdorf (Steiermark) in einem dreiteiligen Modullehrgang erlangen. Neben dem Seminar „**Mineralwasserbotschafter**“ müssen hierfür die Seminare „**Mineralwasserexperte**“ (nächster Termin: 14. bis 16.01.2019) und „**Mineralwassersensoriker**“ (nächster Termin: 04. bis 06.02.2019) erfolgreich abgelegt werden.



## Veranstaltungsort:

Schulungszentrum Fohnsdorf / Hauptstraße 69 / 8753 Fohnsdorf (Österreich)

## Seminargebühr:

€ 830,- (zzgl. gesetzl. MwSt.) einschließlich Unterlagen, Mittagessen, Pausengetränken sowie gemeinsamer Seminarabend

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Doemens Academy GmbH. Diese finden Sie auf unserer Website unter [www.doemens.org/agb.html](http://www.doemens.org/agb.html). Mit der Unterzeichnung dieser Anmeldung akzeptieren Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Falls Sie Verbraucher sind, steht Ihnen ein gesetzliches Widerrufsrecht zu, soweit der Vertragsschluss per Brief, Telefax, E-Mail oder über das Onlineformular erfolgte. In diesen Fällen beachten Sie bitte die Widerrufsbelehrung auf unserer Website unter [www.doemens.org/agb.html](http://www.doemens.org/agb.html).

Verbraucher im Sinne des Gesetzes ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.

Hiermit stimme ich zu, dass die Doemens Academy GmbH mit der Ausführung des Vertrags vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen darf. Ferner ist mir bewusst, dass ich durch diese Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrags durch die Doemens Academy GmbH mein Widerrufsrecht verliere.

## 19-06A Der Mineralwasserbotschafter (Bitte gut leserlich ausfüllen und an Doemens zurücksenden)

Teilnehmer / Vor- und Nachname

Position in der Firma

Rechnungsanschrift:

Firma

Straße

PLZ / Ort

Telefon

Fax

E-Mail

- Bitte senden Sie mir eine Hotelliste zu (Reservierung kann *nicht* durch Doemens erfolgen)
- Ich wünsche vegetarisches Essen  Ich wünsche veganes Essen

Datum / Unterschrift

Firmenstempel

## Anmeldebestätigung (wird von Doemens erstellt und an Sie zurückgeschickt)

Hiermit bestätigen wir den Eingang Ihrer Anmeldung. Die Rechnung erhalten Sie mit separater Post. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Gräfelding

Doemens Academy GmbH, Unterschrift

