



# Der Mineralwasserbotschafter

Die erfolgreiche Vermarktung von natürlichem Mineralwasser ist das Ziel dieses Seminars. Hierzu werden Marketingaspekte, Möglichkeiten der Markenpositionierung, Mineralwasserbeschreibungen und verschiedene Wege der Profilierung von Mineralwasser in der Gastronomie und im Getränkehandel intensiv behandelt.

**Termin:** 02. bis 04. Dezember 2019

**Seminarleiter:** Dr. Peter Schropp // Nicola Buchner

**Zielgruppe:** Dieses Seminar wendet sich unter anderem an Mineralbrunnenmitarbeiter aus dem Marketing- und Vertriebsbereich, welche Kunden aus Gastronomie und Handel fundiert über die speziellen Eigenschaften und Vorzüge der eigenen Wassermarken informieren möchten. Im Getränkehandel werden in erster Linie Mitarbeiter angesprochen, die den Kunden beraten möchten, damit dieser das für ihn optimale Wasser auswählen kann. Weiterhin werden Gastronomiemitarbeiter angesprochen, die im Restaurant Gäste und Inhaber über das Mineralwasserangebot des Hauses beraten möchten und helfen wollen, das passende Wasser zur gewählten Speise sowie Wein/Kaffee auszuwählen.

## Montag, 02. Dezember (Beginn 9:00 Uhr)

### Grundlegende Fakten zu natürlichem Mineralwasser

- Definitionen und Rechtsgrundlagen
- Abgrenzung zu anderen Wässern
- Kennzeichnung von Mineralwasser

### Mineralstoffe und Ernährungsphysiologie

- Mineralisation und Bioverfügbarkeit
- Eignung zur Zubereitung von Babynahrung
- Gesundheitlicher Wert mineralarmer Wässer
- Wasser für Sportler
- **Mineralwasserverkostung: Sensorische Ausprägungen unterschiedlicher Mineralstoffe**

### Der Wassermarkt und mögliche Perspektiven

- Weltweite Entwicklung des „Bottled Water“-Marktes
- Entwicklung des Mineralwassermarktes in Deutschland, Österreich und der Schweiz

### Mineralwasserpositionierungen

- Darstellung von Positionierungsmöglichkeiten für Mineralwasser
- Ideen zur Vermarktung und Kommunikation
- Darstellung der Bandbreiten hinsichtlich hydrogeologischer, ernährungsphysiologischer, gesundheitlicher, qualitativer, sensorischer, regionaler und sozialer Aussagen

### Mineralwassermarketing in der Gastronomie: Kleingruppenarbeit

- Erstellen einer Mineralwasserkarte

### Ab 18 Uhr Seminarabend:

gemütliches Beisammensein auf Einladung der Doemens Academy GmbH

## Dienstag, 03. Dezember (Beginn 8:00 Uhr)

### Mineralwasser und Gastronomie

- Möglichkeiten der Profilierung mit Mineralwasser in der Gastronomie
- Vorschriften bezüglich Mineralwasser in der Gastronomie
- Einsatzmöglichkeiten von Mineralwasser in verschiedenen Gastronomiebereichen
- Kombination von Mineralwasser zu verschiedenen Getränken (Tee, Kaffee, Whiskey)
- Einfluss des Wassers bei der Zubereitung von Mix-Getränken
- **„Mineralwasser an der Bar“ (Sensorisches Training)**
- Einfluss des Wassers beim Kochen und Backen
- **Kochen, Backen und Braten mit Mineralwasser (Sensorisches Training)**
- Einfluss des Wassers bei der Zubereitung von Heißgetränken (Tee und Kaffee)
- **Vergleichende Sensorik von Tee, zubereitet mit unterschiedlichen Wässern (Sensorisches Training)**
- Mineralwasser-Service beim Gast

### Gläser und Gläserpflege

- Glasdesign
- Pflege von Gläsern
- **Einfluss des Glases auf die Sensorik des Mineralwassers (Sensorisches Training)**

### Wasser und Wein

- Mineralstoffe und ihre Wirkung auf Wein
- Wirkung der Kohlensäure im Wasser bei verschiedenen Weintypen
- Wasser als perfekter Begleiter: Welche Wassertypen zu Wein?
- **Verkostung verschiedener Mineralwässer zu Rot-, Weiß- und Dessertweinen (Sensorisches Training)**

## Mittwoch, 04. Dezember (Beginn 8:00 Uhr)

### Mineralwassermarketing in der Gastronomie: Präsentation und Diskussion der Kleingruppenarbeit

- Erstellen einer Mineralwasserkarte

### Mineralwassermarketing im Getränkehandel

- Vorstellung von Beispielen erfolgreichen PoS-Marketings im Getränkehandel
- Beispiele, Ideen und Anregungen für Aktionen und erfolgreichen Präsentationen im Getränkefachhandel
- Kommunikationsmöglichkeiten des Getränkehandels
- Erfahrungsaustausch der Teilnehmer über bereits durchgeführte Marketingaktionen

### Mineralwassermarketing im Handel: Kleingruppenarbeit mit anschließender Ergebnispräsentation und Diskussion

- Entwicklung einer Verkaufsaktion für den mineralwasserorientierten Getränkehandel

### Abschlussdiskussion, Verabschiedung sowie Prüfung „Wassersommelier Modul Teil III (Getränkehandel) & Teil IV (Gastronomie)“

(Ende der Veranstaltung ca. 16:00 Uhr)

## Der Weg zum Wassersommelier

Personen, die den Titel „**Wassersommelier**“ anstreben und zeitlich keine Möglichkeit sehen, den neuntägigen Wassersommelier-Kurs der Doemens Genussakademie zu belegen, können diesen begehrten Titel auch in einem dreiteiligen Modullehrgang erlangen. Neben dem Seminar „**Mineralwasserbotschafter**“ müssen hierfür die Seminare „**Mineralwasser-Experte**“ (nächster Termin: 20.-22.05.2019) und „**Mineralwasser-Sensoriker**“ (nächster Termin: 16.-18.09.2019) erfolgreich abgelegt werden.



## Veranstaltungsort:

Doemens Academy GmbH / Stefanusstraße 8 / D-82166 Gräfelfing

## Seminargebühr:

€ 870,- (zzgl. gesetzl. MwSt.) einschließl. Unterlagen, Mittagessen, Pausengetränken sowie gemeinsamer Seminarabend

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Doemens Academy GmbH. Diese finden Sie auf unserer Website unter [www.doemens.org/agb.html](http://www.doemens.org/agb.html). Mit der Unterzeichnung dieser Anmeldung akzeptieren Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Falls Sie Verbraucher sind, steht Ihnen ein gesetzliches Widerrufsrecht zu, soweit der Vertragsschluss per Brief, Telefax, E-Mail oder über das Onlineformular erfolgte. In diesen Fällen beachten Sie bitte die Widerrufsbelehrung auf unserer Website unter [www.doemens.org/agb.html](http://www.doemens.org/agb.html).

Verbraucher im Sinne des Gesetzes ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.

Hiermit stimme ich zu, dass die Doemens Academy GmbH mit der Ausführung des Vertrags vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen darf. Ferner ist mir bewusst, dass ich durch diese Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrags durch die Doemens Academy GmbH mein Widerrufsrecht verliere.

## Der Mineralwasserbotschafter (Bitte gut leserlich ausfüllen und an Doemens zurücksenden)

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| Teilnehmer / Vor- und Nachname |           |
| Position in der Firma          |           |
| Rechnungsanschrift:            |           |
| Firma                          |           |
| Straße                         | PLZ / Ort |
| Telefon                        | Fax       |
| E-Mail                         |           |

- Bitte senden Sie mir eine Hotelliste zu (Reservierung kann *nicht* durch Doemens erfolgen)
- Ich wünsche vegetarisches Essen  Ich wünsche veganes Essen

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| Datum / Unterschrift | Firmenstempel |
|----------------------|---------------|

## Anmeldebestätigung (wird von Doemens erstellt und an Sie zurückgeschickt)

Hiermit bestätigen wir den Eingang Ihrer Anmeldung. Die Rechnung erhalten Sie mit separater Post. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

|            |                                    |
|------------|------------------------------------|
| Gräfelfing | Doemens Academy GmbH, Unterschrift |
|------------|------------------------------------|